

**ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
(ΟΜΑΔΑ Α΄)
ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ (ΟΜΑΔΑ Β΄)
ΤΕΤΑΡΤΗ 2 ΙΟΥΝΙΟΥ 2010
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ**

ΘΕΜΑ Α

A1. Η επιχειρηματική δραστηριότητα στον αγροτικό χώρο εμφανίζεται κυρίως υπό τρεις μορφές:

- Ως γεωργική επιχείρηση, χαρακτηριστικό της οποίας είναι η χρησιμοποίηση σε μεγάλο βαθμό κεφαλαιουχικού εξοπλισμού και εργασίας τρίτων,
- Ως γεωργική εκμετάλλευση, που σε αντίθεση με την προηγούμενη, χρησιμοποιεί αναλογικά λιγότερο κεφαλαιουχικό εξοπλισμό και στηρίζεται σχεδόν αποκλειστικά στην εργασία των μελών της οικογένειας του παραγωγού,
- Ως γεωργικός συνεταιρισμός, ο οποίος αποτελεί συνεργασία παραγωγών για την επίτευξη ενός κοινού στόχου.

A2. Τα κοινωνικά προβλήματα είναι:

- η ηλικιακή σύνθεση των Ελλήνων αρχηγών των παραδοσιακών γεωργικών επιχειρήσεων και εκμεταλλεύσεων – οι περισσότεροι από αυτούς είναι ηλικίας μεγαλύτερης των 55 ετών και μόνο ελάχιστοι (7%) έχουν ηλικία μέχρι 35 ετών,
- το χαμηλό εκπαιδευτικό και γενικά μορφωτικό επίπεδο των Ελλήνων αρχηγών – γεωργών, όπως και το χαμηλό επίπεδο επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισής τους.

Τα παραπάνω προβλήματα έχουν ως αποτέλεσμα:

- την αδυναμία επιλογής των πλέον προσοδοφόρων κλάδων παραγωγής
- την εμμονή σε παρωχημένες τεχνικές, κοινωνικές αντιλήψεις και συνήθειες, που πηγάζουν από τα ήθη και έθιμα κάθε περιοχής, και
- την απόκτηση μη ικανοποιητικού εισοδήματος.

ΘΕΜΑ Β

B1. Η σταυροειδής ελαστικότητα της ζήτησης μετράει την «αντίδραση» της ζητούμενης ποσότητας ενός αγαθού στις μεταβολές της τιμής ενός άλλου αγαθού, δηλαδή:

Σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης = $\frac{\% \Delta Q_{DA}}{\% \Delta P_B}$, όπου $\% \Delta Q_{DA}$ η ποσοστιαία μεταβολή στη

ζητούμενη ποσότητα του αγαθού Α και $\% \Delta P_B$ η ποσοστιαία μεταβολή στην τιμή του αγαθού Β.

B2. Μονοπώλιο, Μονοπωλιακός ανταγωνισμός, Ολιγοπώλιο

Αυτές οι τρεις μορφές αγοράς ονομάζονται ατελείς γιατί οι επιχειρήσεις μπορούν να επηρεάσουν πλήρως ή μερικώς την τιμή του προϊόντος.

B3. Μια αγορά είναι ολιγοπωλιακή, όταν λίγες (τρεις – τέσσερις) μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες συγκεντρώνουν υψηλό μερίδιο των πωλήσεων, κυριαρχούν στον κλάδο. Για το λόγο αυτό το ολιγοπώλιο ονομάζεται πολλές φορές και «ανταγωνισμός μεταξύ των λίγων». Οι στρατηγικές ενέργειες της μιας επιχείρησης, πάνω σε θέματα/τιμών ή άλλα θέματα, ακολουθούνται σύντομα και από άλλες επιχειρήσεις του κλάδου.

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Οι Διεπαγγελματικές Οργανώσεις (Δ.Ο.) συγκροτούνται από εκπροσώπους φορέων που αναπτύσσουν οικονομικές δραστηριότητες σχετικές με το σύνολο της αλυσίδας αξίας ενός προϊόντος, ενός κλάδου ή των προϊόντων ομογενών κλάδων. Καλύπτουν, δηλαδή, όλο το σχετικό φάσμα της παραγωγής, διακίνησης, μεταποίησης και εμπορίας, με στόχο να μπορέσει το σύνολο των παραγωγικών δυνάμεων, μέσα από τη συνεργασία και την πληροφόρηση, να βελτιώσει τη θέση του προϊόντος, του κλάδου ή των προϊόντων ομοειδών κλάδων, τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και στη διεθνή.

Γ2.

- Το ζωικό κεφάλαιο, δηλαδή τα ζώα παραγωγής και εργασίας (αγελάδες, πρόβατα, χοίροι, άλογα, κτλ.)
- Μηχανολογικός εξοπλισμός, δηλαδή μηχανήματα και εργαλεία κτλ.
- Σκεύη και υλικά διαρκείας (κιβώτια, πλαστικά καλύμματα θερμοκηπίων πολλών χρήσεων, ξυλεία, έπιπλα γραφείου κτλ.).

Γ3. Ως διευθυντική εργασία ή διεύθυνση (management) της επιχείρησης μπορεί να ορισθεί η συνολική πνευματική εργασία του επικεφαλής της επιχείρησης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων οργάνωσης και διαχείρισης της επιχείρησης, προκειμένου να επιτύχει τους προκαθορισμένους στόχους.

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Σελίδα 130 σχολικού βιβλίου. «Στην ακαθάριστη πρόσοδο των αποθεμάτων.»

Δ2. Σελίδα 178 σχολικού βιβλίου § 6.4.3. Το Καθολικό
«Αυτό το βιβλίο... του οικονομικού αποτελέσματος.»