

**ΑΠΟΛΥΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ Γ' ΤΑΞΗΣ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ
ΣΑΒΒΑΤΟ 8 ΙΟΥΝΙΟΥ 2002**

**ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ
(ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ):
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚ. ΕΠΙΧ. & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

- A.1** Σωστό
- A.2** Σωστό
- A.3** Λάθος
- A.4** Λάθος
- A.5** Σωστό
- A.6** Λάθος
- A.7** Σωστό το δ
- A.8** Σωστό το β
- A.9** Σωστό το γ
- A.10** Σελίδα 73 2.5.1 Εισαγωγή - βασικές έννοιες από «Τα στοιχεία που προκύπτουν» έως «Με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση υπόκειται σ' εξωτερικό έλεγχο».
- B.1 α.** Σελίδα 154 3.3.4.7 Κρίσιμα ζητήματα της μετάδοσης του μηνύματος, που πρέπει να τονιστούν. Βελτίωση του μηνύματος από: «Σαφήνεια - ακρίβεια» έως «για να δηλώσουν την ασάφεια των μηνυμάτων» (παράγραφος γ του βιβλίου).
- β.** Σελ 154 από «Πληρότητα» έως «...μόνον από ένα πρώτο μέρος του» Σελ 155.
- γ.** Σελ 155 από «Περιοριστικότητα - Συντομία» έως «... δεν θα πρέπει να λειτουργεί σε βάρος της πληρότητας»
- B.2** Σελ 137 3.3.3.3. Προβλήματα λειτουργίας των ομάδων από «Τα πιο συνήθη προβλήματα» έως «... με τα οποία κανείς δεν θα συμφωνούσε ως άτομο εκτός ομάδας»

- B.3** α. Σελ. 67 2.3.3 Το μίγμα Marketing "Η προώθηση" «Η προώθηση είναι, σύμφωνα...γιατί φέρει σε επαφή πωλητές και αγοραστές»
- β. Σελ. 67 από «Η αποτελεσματική προώθηση στοχεύει» έως «ευνοϊκή καταναλωτική συμπεριφορά για το προϊόν ή την υπηρεσία»
- γ. Σελ. 67 και σελ. 68 από «Η προώθηση, για να ανταποκριθεί στους στόχους της» έως «οι δημόσιες σχέσεις»