

**ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ
Β΄ ΚΥΚΛΟΥ
ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΩΝ
ΤΡΙΤΗ 26 ΙΟΥΝΙΟΥ 2001
ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΑΡΧΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

ΘΕΜΑ 1ο

- A. Να εξηγήσετε ποιο είναι το περιεχόμενο του Μάρκετινγκ.
Μονάδες 15
- B. Τί γνωρίζετε για το καταναλωτικό και το βιομηχανικό Μάρκετινγκ;
Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 2ο

- A. Τί γνωρίζετε για τις ομάδες αναφοράς και πώς αυτές επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά των ανθρώπων;
Μονάδες 20
- B. Να αναφέρετε ονομαστικά τα κύρια βήματα για τη λήψη μιας απόφασης για αγορά.
Μονάδες 5

ΘΕΜΑ 3ο

- A. Τί γνωρίζετε για τη διαδικασία του προγραμματισμού;
Να αναφέρετε ονομαστικά τα στάδια της διαδικασίας του προγραμματισμού.
Μονάδες 15
- B. Να αναπτύξετε τους τρόπους καθορισμού των στόχων μιας επιχείρησης και να αναφέρετε τουλάχιστον δύο παραδείγματα επιχειρηματικών στόχων.
Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 4ο

- A. Τι εννοούμε με τον όρο τμηματοποίηση της αγοράς και γιατί οι επιχειρήσεις οδηγούνται σ' αυτή;
Μονάδες 11
- B. Να αναπτύξετε τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς.
Μονάδες 14

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ
ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**